ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Паспорт показателя «Оборот розничной торговли»

НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ

Оборот розничной торговли

ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ

Оборот розничной торговли - выручка от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчёт или оплаченных по кредитным карточкам, расчётным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков, по поручению физического лица без открытия счёта, посредством платёжных карт и электронных денег.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

ФОРМЫ ФЕДЕРАЛЬНОГО СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ

Сплошное наблюдение

Субъекты крупного и среднего предпринимательства

- Форма № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг»
- Форма № П-5(м) «Основные сведения о деятельности организации»
- Форма № 1-ТОРГ «Сведения о продаже товаров организациями оптовой и розничной торговли»
- Форма № 3-рынок «Сведения о числе торговых мест на рынках»
- Форма № 3-ярмарка «Сведения о числе торговых мест на ярмарках»

Выборочное наблюдение

Субъекты малого предпринимательства

- Форма № 3-ТОРГ (ПМ) «Сведения об обороте розничной торговли малого предприятия» (20%[1])
- Форма № 1-конъюнктура «Обследование конъюнктуры и деловой активности в розничной торговле» (10% [1])
- Форма № ПМ «Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия»
- Форма № МП (микро) «Сведения об основных показателях деятельности микропредприятия»

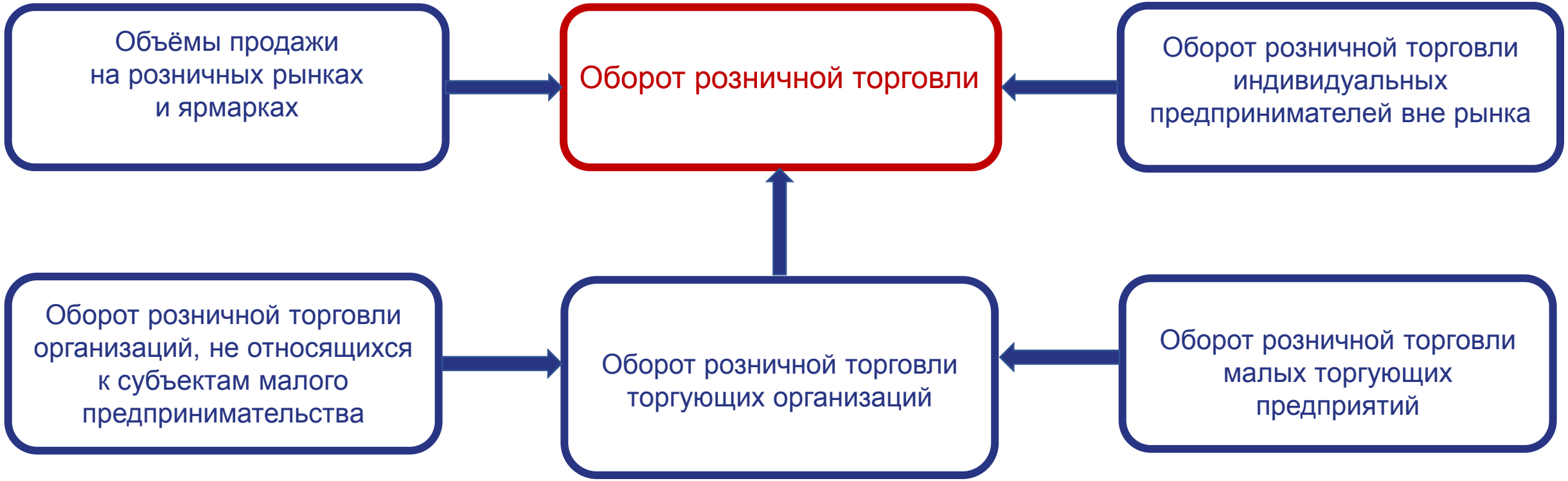
Проведение опросов методом личного интервью

Граждане, торгующие на рынках и ярмарках, а также индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность вне рынка

- Форма № Б-1 «Блокнот регистрации объёмов продажи товаров на розничном рынке» (5% [1])
- Форма № 1-ИП (торговля) «Сведения о деятельности индивидуального предпринимателя в розничной торговле» (10% [1])

[1] Объём от всей совокупности объектов наблюдения

АЛГОРИТМ ФОРМИРОВАНИЯ



МЕТОДОЛОГИЯ

Методологические положения по определению обобщающих показателей по статистике внутренней торговли
(утв. приказом Росстата от 24.06.2016 г. № 301)

Методологические положения по проведению выборочного наблюдения за индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в розничной торговле
(утв. приказом Росстата от 13.09.2018 г. № 561)

Методологические указания по формированию объёма всех реализованных населению продовольственных товаров в границах муниципальных районов и городских округов в денежном выражении за отчетный год
(утв. приказом Росстата от 07.10.2016 г. № 595)

Доступны на официальном интернет-сайте Росстата по адресу: https://rosstat.gov.ru / Статистика / Методология и нормативно-справочная информация / Официальная статистическая методология

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ (РАСПРОСТРАНЕНИЕ) ОФИЦИАЛЬНОЙ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

Разрезность	Периодичность	Срок
по Российской Федерации, субъектам Российской Федерации, федеральным округам, организациям всех видов деятельности, торгующим организациям, типам хозяйствующих субъектов, розничным рынкам	ежегодно	на 19 - 23-й рабочий день через 3 месяца после отчетного периода
	ежемесячно	на 19 - 23-й рабочий день после отчетного периода
по собственности потребительской кооперации	ежеквартально	на 19 - 23-й рабочий день после месяца, следующего за отчетным периодом
по районам Крайнего Севера и приравненным к ним местностям	ежегодно	на 19 - 23-й рабочий день через 3 месяца после отчетного периода
по формам собственности	ежегодно	на 19 - 23-й рабочий день через 3 месяца после отчетного периода
по торговым сетям	ежеквартально	на 19 - 23-й рабочий день после месяца, следующего за отчетным периодом
по Арктической зоне Российской Федерации	ежегодно	на 19 - 23-й рабочий день через 3 месяца после отчетного периода
по муниципальным, городским округам и муниципальным районам, видам деятельности (по хозяйствующим субъектам, не относящимся к субъектам малого предпринимательства)	ежегодно	29 марта
	ежеквартально	на 25-й рабочий день после отчетного периода

ПУБЛИКАЦИЯ ПОКАЗАТЕЛЯ В ОТКРЫТЫХ ИСТОЧНИКАХ

На сайте Росстата

https://rosstat.gov.ru

Главная страница / Статистика / Официальная статистика / Предпринимательство / Розничная торговля, услуги населению, туризм

В базе данных ЕМИСС

https://www.fedstat.ru/

Ведомства / 1. Федеральная служба государственной статистики / 1.22. Оптовая и розничная торговля / 1.22.10. Оборот розничной торговли

На сайте Пермьстата https://permstat.gks.ru

Ежемесячные пресс-выпуски

Главная страница / Статистика / Официальная статистика / Предпринимательство / Розничная торговля, услуги населению, туризм / Информационно-аналитические материалы, срочные публикации и комментарии / Оперативная информация

Доклад по Пермскому краю

Главная страница / Публикации / Официальные статистические публикации ТОГС / Доклад «Социально-экономическое положение Пермского края»

Официальная статистика

Главная страница / Статистика / Официальная статистика / Предпринимательство / Розничная торговля, услуги населению, туризм

Инфографика

Главная страница / Статистика / Официальная статистика / Предпринимательство / Розничная торговля, услуги населению, туризм / Информационно-аналитические материалы, срочные публикации и комментарии / Информационно-аналитические материалы

Официальные издания

Главная страница / Публикации / Официальные статистические публикации ТОГС / Статистический ежегодник; Статистический сборник «Пермский край в цифрах»

База данных показателей муниципальных образований (БД ПМО)

Главная страница / Статистика / Муниципальная статистика / Основные показатели социально-экономического положения муниципальных образований